

---

# *Strategischer Plan Kleingartenverein Fortschritt I 2019 – 2029*



*Gemeinsam gut gärtnern*

## **1 Vision**

Einen Verein zu erhalten und zu gestalten, in dem gemeinsam, generationenübergreifend gegärtnert wird und dabei altes mit neuem Wissen über die Anlage, den Gartenanbau, die Obst- und Gemüseverarbeitung, und den Erhalt von Boden und Biodiversität vereint wird.



## 2 Fokusgebiete

1. Gutes Gärtnern: Kleingärtnerische Nutzung gewährleisten
2. Admin: Für reibungslose Prozesse sorgen
3. Infrastruktur: Für den Erhalt der Anlage sorgen
4. Vereinsleben: Generationenübergreifendes Miteinander und Austausch fördern
5. Kommunikation: Sicheren und korrekten Informationsaustausch gewährleisten

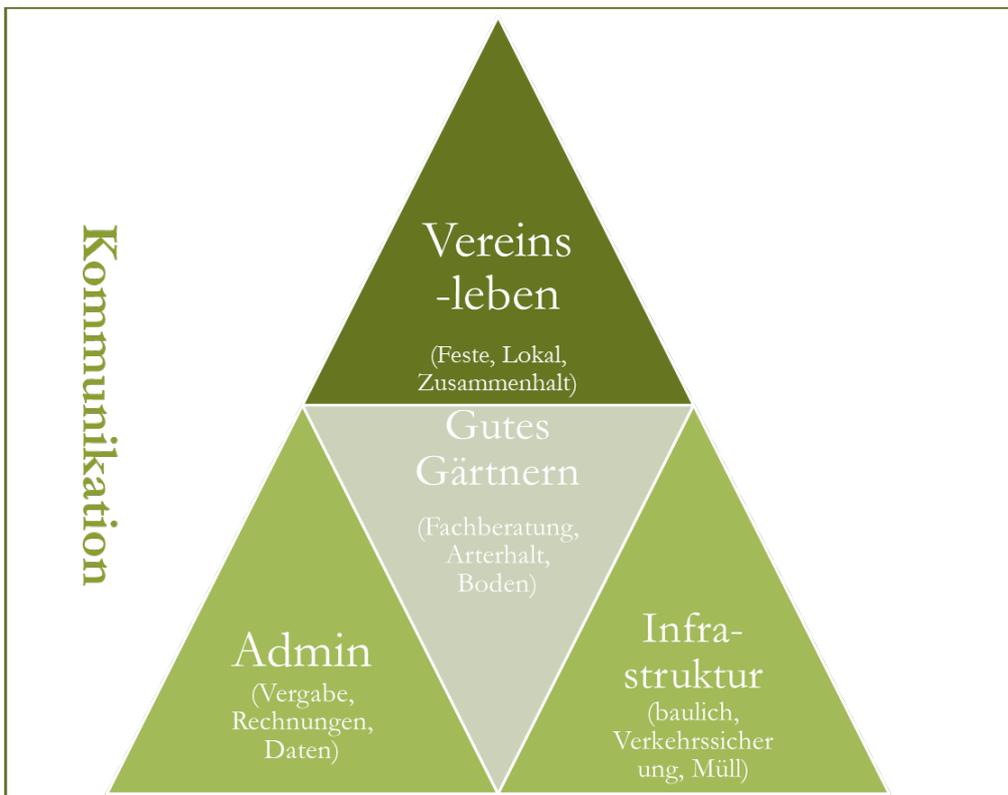


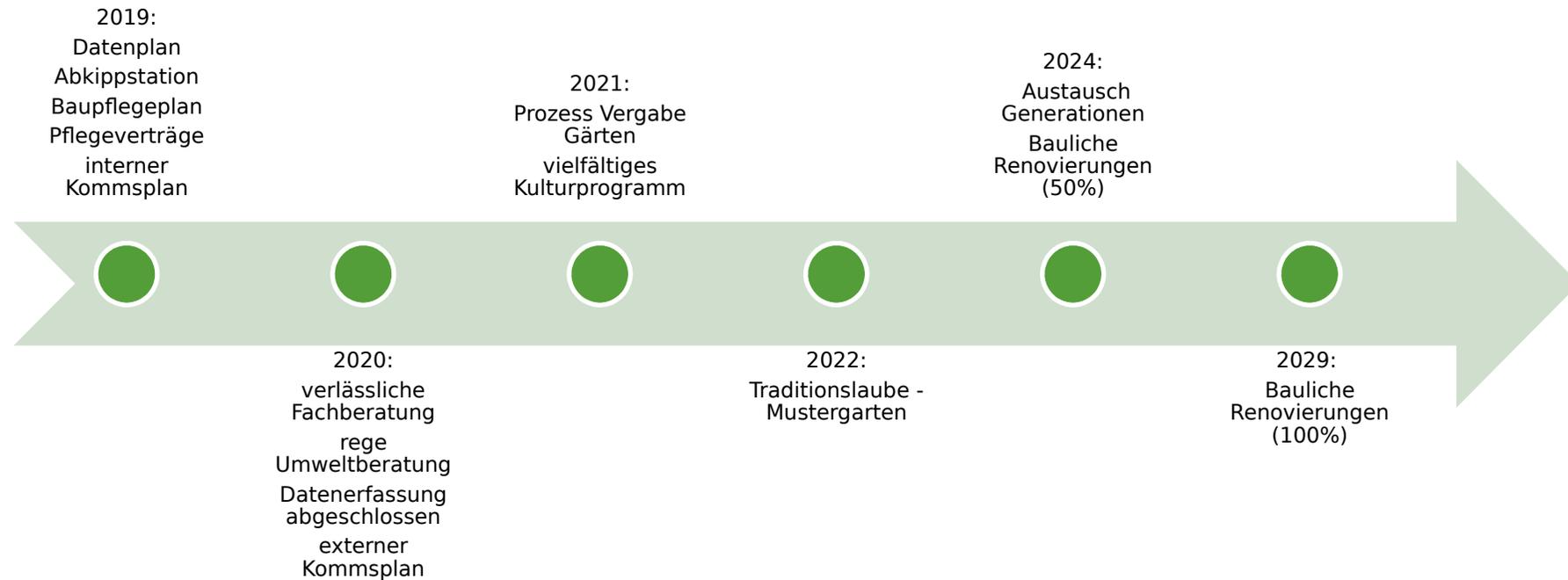
Abbildung 1: Fokusgebiete des KGVs Fortschritt I

## 3 Grundwerte eines Kleingärtners im KGV Fortschritt I

1. Liebe zum Gärtnern und zur Natur ,Tausche Zucchini gegen Honig'
2. Eigeninitiative oder auch ,Anpacken statt meckern'
3. Teamgeist oder auch ,Zusammen sind wir stark'
4. Nachbarschaftlichkeit oder auch ,offene Ohren und Augen'



## 4 Strategische Ziele





## 5 Key Performance Indicators (KPIs)

---

### Gutes Gärtnern: Kleingärtnerische Nutzung gewährleisten

- o KGV Fortschritt I besteht weiterhin als Kleingartenanlage
- o Der KGV oder einige Gärtner haben kleingärtnerische Auszeichnungen erhalten

### Admin: Für reibungslose Prozesse sorgen

- o Der KGV befolgt die DSGVO
- o Die Gartenvergabe generiert keine Beschwerden

### Infrastruktur: Für den Erhalt der Anlage sorgen

- o Die Infrastruktur ist bis 2024 zu 50% regelkonform, bis 2029 zu 100%
- o Der KGV erfüllt seine Verkehrssicherungspflicht

### Vereinsleben: Generationenübergreifendes Miteinander und Austausch fördern

- o Die Zufriedenheit der Mitglieder bzgl. Vereinsleben ist im Vergleich zur Mitgliederbefragung 2018 gestiegen (erneute Befragung 2023 und 2028)
- o Diverse AGs (z.B. AG ‚Feste‘) haben sich bis 2022 zusammengefunden

### Kommunikation: Sicheren und korrekten Informationsaustausch gewährleisten

- o Die Zufriedenheit der Mitglieder bzgl. Kommunikation ist im Vergleich zur Mitgliederbefragung 2018 gestiegen (erneute Befragung 2023 und 2028)
- o Externes Publikum empfängt positive Nachrichten über den Verein

